

## Co wpływa na moją przedsiębiorczość?

### Co kryje się pod słowem przedsiębiorczość?

„Przedsiębiorczość jest cechą lub sposobem zachowania się ludzi, które to zachowanie lub cecha sprawdza się do gotowości i zdolności podejmowania i rozwiązywania w sposób twórczy i nowatorski nowych problemów, umiejętność wykorzystania pojawiających się szans i okazji oraz elastycznego przystosowania się do zmieniających się warunków funkcjonowania gospodarki” – tak została ona zdefiniowana w jednym z podręczników do ekonomii. Ale mówiąc językiem bardzo prostym człowiek przedsiębiorczy potrafi wykorzystać szanse, które pojawiają się w jego otoczeniu i przekształcić je w sukces, np.: osoba, która widzi, że jest duże zapotrzebowanie na remontowanie mieszkań zakłada firmę świadczącą takie usługi.

### Główne cechy, które charakteryzują osobę przedsiębiorczą.

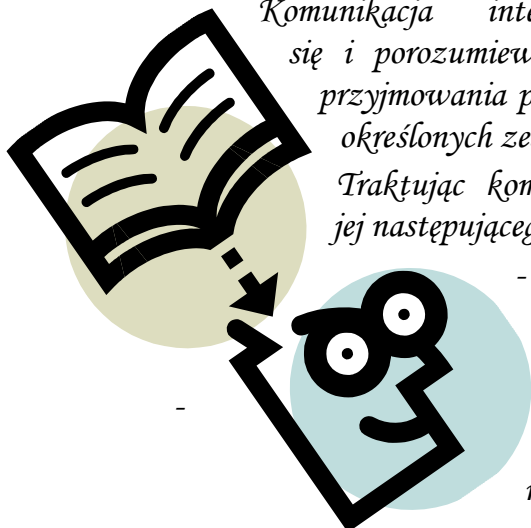
Niewątpliwą zaletą człowieka przedsiębiorczego jest umiejętność wykorzystania szans i możliwości, jakie pojawiają się w danej chwili w otoczeniu, a w efekcie przemienienia ich w sukces. Do najważniejszych cech charakteru, jakimi powinna się odznaczać osoba przedsiębiorcza, należą niewątpliwie: pracowitość, kreatywność, inwencja, odwaga i zdeterminowanie. Ponadto, przedsiębiorczość wiąże się również z umiejętnością podejmowania ryzyka, posiadaniem zdolności interpersonalnych oraz umiejętnością pracy

w zespole. Osoba przedsiębiorcza musi umieć wyznaczać sobie określone cele i pewnie dążyć do ich realizacji. Powinna także posiadać zdolność rozwiązywania problemów i samodzielnego radzenia sobie w trudnych i skomplikowanych sytuacjach. Do ważnych cech osoby przedsiębiorczej należy również optymizm, który w dużym stopniu przyczynia się do rozwijania potrzeb edukacyjnych, zwiększania posiadanych umiejętności oraz kwalifikacji.

Komunikacja interpersonalna - jest to zdolność komunikowania się i porozumiewania, również: umiejętność słuchania i mówienia, a także przyjmowania postaw asertywnych. Ważna jest także zdolność do budowania określonych zespołów ludzkich oraz umiejętność pracy w tych zespołach.

Traktując komunikację jako sposób porozumiewania się, można dokonać jej następującego podziału:

- komunikacja werbalna - nazywana również komunikacją słowną( znaczenie słów), zwykle dotyczy danego problemu, czyli tematu rzeczowego;
- komunikacja niewerbalna - nazywana także mową ciała; określa wzajemne relacje pomiędzy poszczególnymi rozmówcami; wskazuje na układ, jaki między nimi występuje.



## *Jak stać się osobą przedsiębiorczą?*

Człowiek, który chce osiągnąć zaplanowane cele, musi odpowiednio kształtować swoją osobowość. Osoba, chcąc się rozwijać, powinna poszukiwać nowych doświadczeń, analizować sytuacje, w których uczestniczyła i wyciągać wnioski, a także zbierać informacje o swoich zachowaniach.

Przedsiębiorcza osoba charakteryzuje się inteligencją, pewnością siebie, dążeniem do osiągnięć, odwagą, odpornością na stres i umiejętnością do dostosowywania się do sytuacji.

### **Tabela cech osobowości i umiejętności osoby przedsiębiorczej**

<b>Cechy osobowości</b>	<b>Umiejętności</b>
- pewność siebie	- kreatywność
- ambicja	- komunikatywność
- orientacja na osiągnięcia i sukcesy	- szybkie podejmowanie decyzji
- asertywność	- takt i talenty dyplomatyczne
- odporność na stres	- podejmowanie trafnych decyzji
- upór i stanowczość	- wykorzystywanie szans
- inteligencja	- umiejętność przyjmowania porażek i wyciągania konstruktywnych wniosków
- odwaga	
- nie zrażanie się niepowodzeniami	
- wytrwałość	
- pracowitość	
- systematyczność	
- determinacja	

## *Jakie warunki muszą być spełnione, aby cechy przedsiębiorczości mogły się rozwijać?*



Rozwojowi przedsiębiorczości sprzyjają następujące czynniki:

- System ekonomiczny danego kraju (system rynkowy pobudza przedsiębiorczość, system scentralizowany ją hamuje)
- Indywidualne cechy człowieka, jego intuicja i wyczucie rynku
- Wykształcenie
- Kultura otoczenia danego człowieka

## *Pojęcia tożsame z przedsiębiorczością .*

Z przedsiębiorczością łączą się również pojęcia :

- *Ekspansywność – termin ten oznacza wytaczanie sobie ambitnych zadań i celów których realizacja pozwala na osiągnięcie większych niż dotychczas efektów. Ekspansywność to dążenie do dorównania najsilniejszym i najlepszym*
- *Innowacyjność – wprowadzanie wszelkich twórczych ulepszeń – od drobnych usprawnień do rewolucyjnych zmian w organizacji i technice*

*Innowacyjność i ekspansywność , a więc postawy kładące nacisk na stały rozwój , uważa się za charakterystyczne cechy przedsiębiorczości .*

## *Rodzaje przedsiębiorczości.*

*W zależności od warunków mających decydujący wpływ na rozwój przedsiębiorczości wyróżnia się kilka jej typów :*

- *Przedsiębiorczość żywiolowa - wynika z cech charakterologicznych człowieka*
- *Przedsiębiorczość ewolucyjna - jest ona efektem rozwoju form przedsiębiorczych .*
- *Przedsiębiorczość systemowa - dotyczy ona gospodarek krajów rozwiniętych , jest związana ze świadomym kształtowaniem przez państwo społeczeństwa przedsiębiorczego .*



Powszechny jest pogląd że przedsiębiorczość sprowadza się do zakładania i prowadzenia małych przedsiębiorstw . Nie ulega wątpliwości , że taka działalność jest najważniejszym przejawem przedsiębiorczości , nie można jednak zapominać , iż przedsiębiorczość ma również szerszy wymiar .

Z postawami kładącymi nacisk na ekspansywność i innowacyjność możemy się zetknąć w przedsiębiorstwach , jak i w życiu codziennym . Niezależność , liczenie na własne siły , ambicja do osiągnięcia jak najwyższych efektów , szukanie jak najlepszych rozwiązań w pracy zawodowej , efektywne gospodarowanie posiadanymi środkami – również stanowią objaw przedsiębiorczości mimo iż nie towarzyszy im prowadzenie własnej działalności gospodarczej . Często mianem człowieka przedsiębiorczego określamy kogoś , kto:

- Wykazuje inicjatywę i nie boi się nowych wyzwań
- Umie liczyć na własne siły
- Podejmuje trafne decyzje
- Nie zraża się niepowodzeniami , jest wytrwały i konsekwentny w działaniu
- Wykorzystuje szanse jakie dostrzega w swoim otoczeniu i zamienia je w sukces .